

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА  
по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)**

**1.Цели освоения дисциплины:**

формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения маркетинговых исследований.

**Задачи освоения дисциплины:**

- вооружение студентов знаниями основ методологии, методов и научных понятий маркетинга;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов в ходе маркетингового исследования, а также разработка программы и методики его проведения;
- развитие исследовательского мышления, творчества и интереса к эмпирическим исследованиям;
- формирование готовности к применению полученных знаний, навыков и умений исследовательской работы в практической деятельности менеджера;
- - ознакомление с этическими нормами и правилами осуществления маркетингового исследования

**2.Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Маркетинг туристского продукта» относится к вариативной части Б1.В.ОД.4.

Является предшествующей для дисциплин:

«Сервисная деятельность», «Экономическая теория», «Туристско-рекреационное проектирование», «Менеджмент в туризме», «Организация транспортных услуг в туризме», «Принятие управленческих решений», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Статистика туризма», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Реклама в туризме», «Связи с общественностью», «Теория экономического анализа», «Основы финансовой деятельности в туризме», «Государственная итоговая аттестация», «Инновации в туризме», «Реклама в туризме», «Анализ регионального рынка туристских услуг», «Методы научных исследований», «Психологический практикум», «Психодиагностика», Технологии продаж в туризме, Модели покупательского поведения, Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3.Требования к результатам освоения дисциплины:**

<b>Код и наименование реализуемой компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</b>
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование	<ul style="list-style-type: none"><li>• знать: основные виды предпринимательской деятельности, приемы и способы маркетинг-микса, основы маркетинг-менеджмента, основные составляющие продукта,</li></ul>

туристского рынка, организовать продажи и продвижение туристского продукта	виды цен, основы рекламной деятельности; <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь: пользоваться инструментарием маркетинга, рассчитывать цену на товары, работы и услуги; определять основные составляющие социальной рекламы;</li> <li>• владеть, иметь опыт: основных обязанностей профессии специалиста по маркетингу, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности.</li> </ul>
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<b>знать:</b> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг; формы и виды обслуживания; структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»; <b>уметь:</b> применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности; <b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

#### **4.Общая трудоемкость дисциплины:**

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 зачетных единиц, 144 часа.

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

#### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена и зачета.